

Tabulka 50C Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 3)

Table 50C Type of goods which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 3)

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months									
	Sportovní potřeby / Sports goods		Oblečení, obuv / Clothes		Potraviny, nápoje, jídlo / Food, groceries		Jiné vybavení bytu/domácnosti / Other household goods		Jiné zboží / Other goods	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	181,4	13,6%	215,5	16,2%	28,7	2,2%	88,0	6,6%	88,8	6,7%
Pohlaví/ Gender										
Muži/ Males	123,8	16,1%	88,2	11,4%	14,2	1,8%	41,0	5,3%	54,9	7,1%
Ženy/ Females	57,6	10,3%	127,3	22,7%	14,5	2,6%	47,0	8,4%	34,0	6,1%
Věková skupina/ Age group										
16 - 24 let	44,9	16,2%	71,6	25,8%
25 - 34 let	66,5	15,3%	62,8	14,5%	12,4	2,8%	29,8	6,9%	28,1	6,5%
35 - 44 let	51,9	16,9%	45,9	14,9%	.	.	23,2	7,6%	22,7	7,4%
45 - 54 let	12,0	6,3%	19,1	10,0%	.	.	19,7	10,2%	22,4	11,7%
55 - 64 let	.	.	12,8	12,9%	.	.	10,6	10,7%	10,1	10,2%
65 - 74 let	-	-
75+	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.
Vzdělání/ Education										
Základní/ Primary	16,8	14,0%	28,0	23,4%	-	-
Střední bez maturity / Secondary without GCE	27,9	12,5%	38,9	17,4%	.	.	19,7	8,8%	21,9	9,8%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	93,0	13,5%	118,3	17,2%	16,1	2,3%	47,7	6,9%	43,0	6,2%
Vysokoškolské/ Tertiary	43,7	14,6%	30,4	10,2%	9,7	3,3%	17,7	5,9%	22,5	7,5%
Zaměstnanecký status/ Employment status										
Zaměstnaní/ Employed	130,3	13,1%	134,8	13,6%	25,7	2,6%	78,2	7,9%	75,9	7,7%
Nezaměstnaní/ Unemployed	-	-
Neaktivní/ Inactive	50,1	15,9%	74,4	23,6%	11,2	3,5%
Typ lokality / Type of locality										
vyšoká hustota populace / densely-populated area	85,5	15,1%	68,1	12,1%	19,4	3,4%	28,7	5,1%	21,4	3,8%
střední hustota populace / intermediate area	45,7	16,7%	48,4	17,7%	.	.	21,9	8,0%	20,1	7,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	50,3	10,2%	99,0	20,1%	.	.	37,4	7,6%	47,4	9,6%

* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině), kteří koupili nebo objednali zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007